



9^e SOMMET du numérique en éducation

29 et 30 avril
Montréal, Québec, Canada

2021 PLAN de visibilité à l'intention des partenaires

sommetnumerique.ca
#sommet21

Avec le contexte particulier lié à la pandémie, le numérique relève d'une importance primordiale dans le domaine de l'éducation. La raison d'être du 9^e Sommet du numérique en éducation est d'autant plus justifiée.

Cette année encore, nous réunirons des conférenciers et des participants qui échangeront sur le thème important du numérique éducatif en milieu scolaire, notamment sur l'impact de la pandémie sur ce milieu.

Le Sommet du numérique en éducation stimulera le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec, mais aussi partout dans le monde. Il s'agit d'une opportunité unique pour les participants de s'informer et d'échanger tout en prenant connaissance des produits et services présentés par les fournisseurs.

Le 9^e Sommet du numérique en éducation est organisé par la Chaire de recherche du Canada sur le numérique en éducation et le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE). Il se tient en parallèle du 8^e Colloque international en éducation, où ces deux événements ont une programmation commune. De ce fait, le salon des exposants ainsi que les différentes options du plan de visibilité bénéficient d'un public diversifié.

OFFRES de partenariat

Sur place, si le contexte le permet

Partenaire **OFFICIEL** (7 000 \$)

Partenaire exclusif

- 3 kiosques au salon des exposants
- Priorité dans le choix de l'emplacement
- Animation d'un atelier de 60 minutes
- Insertion dans le sac des participants
- 4 inscriptions gratuites
- 4 places au banquet
- Couverture C4 couleur du Guide du participant
- Publicité sur le site internet – Super bannière
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le Guide du participant
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Annonce du partenariat Officiel sur Facebook et Twitter (3 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement

Événement virtuel

Partenaire **OFFICIEL** (7 000 \$)

Partenaire exclusif

- Kiosque virtuel
- Animation d'un atelier de 60 minutes
- 4 inscriptions gratuites
- Couverture C2 du programme du participant
- Publicité sur le site internet – Super bannière
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (4 parutions)
- Annonce du partenariat Officiel sur Facebook et Twitter (4 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement
- Mention du partenaire officiel dans les courriels aux participants





Partenaire **PLATINE** (4 000 \$)

- 3 kiosques au salon des exposants
- Priorité dans le choix de l'emplacement
- Animation d'un atelier de 30 minutes
- Insertion dans le sac des participants
- 3 inscriptions gratuites
- 3 places au banquet
- Publicité sur le site internet – Îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le Guide du participant
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Annonce du partenariat Platine sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **OR** (2 700 \$)

- 2 kiosques au salon des exposants
- Animation d'un atelier de 30 minutes « Mains sur le numérique ».
- Insertion dans le sac des participants
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – demi-îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le Guide du participant
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Annonce du partenariat Or sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **ARGENT** (1 750 \$)

- 1 kiosque au salon des exposants
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – tuile
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le Guide du participant
- Annonce du partenariat Argent sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **BRONZE** (1 500 \$)

- 1 kiosque au salon des exposants
- 1 inscription gratuite
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le Guide du participant
- Annonce du partenariat Bronze sur Facebook et Twitter (1 parution)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **PLATINE** (4 000 \$)

- Kiosque virtuel
- Animation d'un atelier de 60 minutes
- 3 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – Îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le programme
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Annonce du partenariat Platine sur Facebook et Twitter (3 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **OR** (2 700 \$)

- Kiosque virtuel
- Animation d'un atelier de 30 minutes
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – demi-îlot
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le programme
- Promotion de l'atelier sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Annonce du partenariat Or sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **ARGENT** (1 750 \$)

- Kiosque virtuel
- 2 inscriptions gratuites
- Publicité sur le site internet – tuile
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le programme
- Annonce du partenariat Argent sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement



Partenaire **BRONZE** (1 500 \$)

- kiosque virtuel
- 1 inscription gratuite
- Logo avec hyperlien et description d'entreprise (100 mots) dans la section partenaires du site Internet
- Logo dans le programme
- Annonce du partenariat Bronze sur Facebook et Twitter (2 parutions)
- Logo sur la page d'accueil de l'événement

À la carte

Publicité sur le site de l'évènement

Page d'accueil : 1 200 \$

Autres pages : 750 \$

Animation d'un atelier supplémentaire

(exclusif au partenaire *Officiel*, aux partenaires *Platine* et

aux partenaires *Or*)

Atelier 30 minutes : 500 \$

Plan de communication

1. Kiosques d'exposition

La location d'un stand comprend :

- Un emplacement de 8 pi x 10 pi;
- Un stand en tentures de couleur blanches, décor de fond haut de 8 pi et divisions latérales de 3 pi;
- Une table de 6 pi x 30 po avec dessus tissu blanc;
- Deux chaises, une corbeille;
- Électricité;
- Internet.

En option : kiosque non meublé.

Merci de le spécifier dans l'entente.

2. Affichage dynamique

Dans les salles de conférences, les écrans projeteront le logo de nos partenaires.

Pour nous contacter

Sophie Goyer

Tél. : 514-343-5821
sophie.goyer@umontreal.ca

Johanne Delisle

Tél. : 514-343-6411
johanne.delisle@umontreal.ca

Adresse du CRIFPE

Université de Montréal
90, avenue Vincent-D'Indy
Pavillon Marie-Victorin – C-542
Outremont (Québec)
H2V 2S9

3. Matériel promotionnel

Le plan de visibilité offre la possibilité d'insérer un objet promotionnel, un feuillet ou un document dans le sac des participants.

Le matériel doit être dûment étiqueté et livré directement à l'adresse suivante :

Université de Montréal – CRIFPE
90, Vincent d'Indy – Bureau C-542
Montréal, Québec, H2V 2S9

Date limite pour la réception du matériel :
1^{er} avril 2021*

* Sans quoi le matériel ne sera pas considéré.

4. Publicité sur le site

Le plan de commandite vous offre la possibilité de diffuser votre publicité sur le site de l'évènement. Les dimensions et formats des publicités pour le site Web sont les suivants :

Partenaire *Officiel* – Super bannière – 760 x 200 px (A)

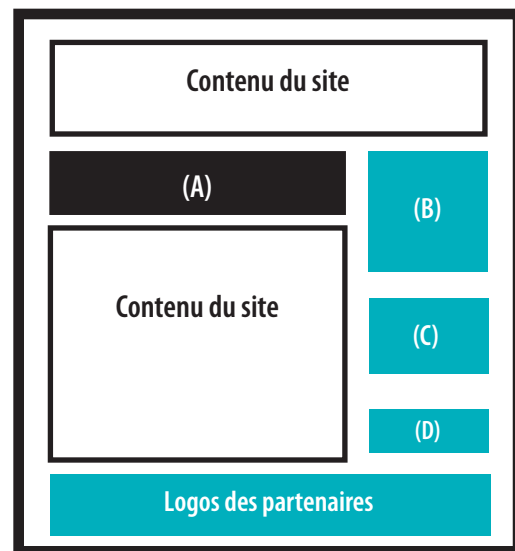
Partenaire *Platine* – Îlot – 380 x 250 px (B)

Partenaire *Or* – Demi Îlot – 380 x 125 px (C)

Partenaire *Argent* – Tuile – 380 x 100 px (D)

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

Les publicités doivent être envoyés à Johanne Delisle
(johanne.delisle@umontreal.ca)



5. Logo

En tant que partenaire, votre logo apparaîtra sur le site Web de l'évènement. Veuillez le fournir via le formulaire de commande dans un des formats suivants :

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.